

2024 年度

社会责任报告



浙江千多木智装股份有限公司

二零二五年一月

目 录

一. 公司概况	1
二. 组织机构	1
三. 管理体系	2
四. 主要产品	2
五. 质量安全	2
六. 利益相关方沟通与回应	2
七. 股东及其他相关方利益的保护	3
八. 社会责任	4
1. 公共责任	4
2. 道德行为	5
3. 关爱员工	6
1) 员工权益保障	6
2) 支持员工发展	6
3) 员工职业健康安全保障	6
4) 推行员工关怀	7
5) 营造主动参与的良好氛围	7
6) 员工满意程度测量	7
4. 捐赠和回馈社会	7
九. 社会认可	8
十. 发展战略	8

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

组织范围：浙江千多木智装股份有限公司

报告时间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

发布周期：一年

报告获取方式：浙江千多木智装股份有限公司官网

一. 公司概况

浙江千多木智装股份有限公司成立于 2016 年 5 月 31 日，公司坐落在浙江省，详细地址为：浙江省嘉兴市秀洲区王店镇梅秀路 309 号；企业的经营范围为：一般项目：智能基础制造装备制造；建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造；建筑装饰材料销售；轻质建筑材料制造；轻质建筑材料销售；金属结构制造；金属结构销售；家具制造；家具销售；地板制造；地板销售；家居用品制造；家居用品销售；门窗制造加工；门窗销售；软木制品制造；软木制品销售；日用木制品制造；日用木制品销售；建筑材料销售；塑料制品制造；塑料制品销售；节能管理服务；新材料技术研发；高性能纤维及复合材料制造(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。

公司主导产品为墙面装饰材料，并于 2024 年导入了 ISO9001 质量管理体系，引进先进的管理理念，在产品工艺、设备、人才、软硬件方面科学管理，可以有效地满足客户在品质及服务等方面的需求。

公司吸纳和培养了一支胜任本职工作的管理人才队伍，增强了生产过程中必须的设施，在质量管理体系的指导下，进一步提升公司自我管理，切实贯彻实施公司的质量方针，质量为先，满足顾客需求，不断进取，实现顾客期望，以优质的产品和服务在江、浙、沪等地区受到客户良好的赞誉，坚持一流管理、生产一流产品、提供一流服务、创建一流企业，是我们永远不懈追求的目标。

二. 组织机构

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构、经营组织机构和健全的内部管理制度，组织机构型式详见图 1。

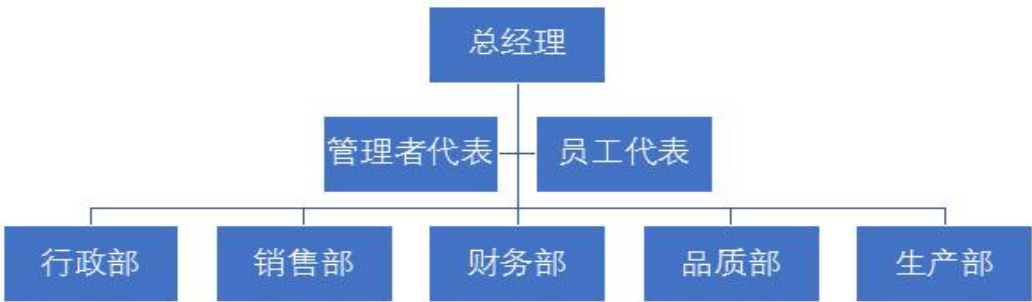


图 1 组织机构图

三. 管理体系

在管理体系上，公司已通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境体系认证、ISO45001 职业健康管理体系认证。完善的管理体系为企业进一步开拓国内外市场提供可靠的质量保证。

四. 主要产品

公司以优质的产品和良好的售后服务在江、浙、沪等地区受到客户良好的赞誉，产品具体见下图：

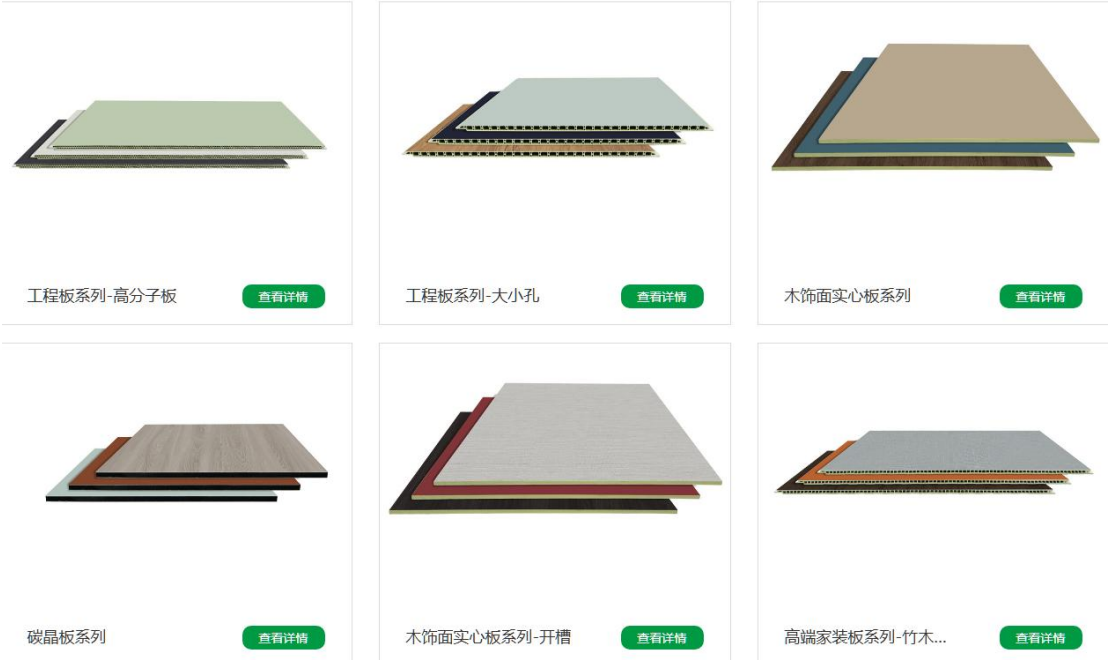


图 2 主导产品图

五. 质量安全

公司根据《中华人民共和国产品质量法》《环境保护法》《安全生产法》《消防法》等法律法规要求，建立健全质量管理体系和企业标准管理体系，有效运行 GB/T 19001 质量管理体系，制定作业指导书、检验规范等，持续提升质量管理水平。公司对产品制造全过程进行风险识别、评价和明确控制措施，形成了从研发、采购、生产、检测、包装、转运交付到客户服务等全过程质量安全保证体系。根据 GB/T 19001 的要求进行实施，加强日常维护工作，定期组织内审、管理评审，以便及时发现管理中的不足并作出改善。目前在体系管理中，各部门职责清晰、流程完善、质量目标得到了提升。

六. 利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公

众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 1 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	1) 遵纪守法; 2) 依法纳税; 3) 支持经济发展。	1) 合规合法管理; 2) 主动纳税; 3) 执行国家政策。
员工	1) 有较好的薪酬福利保障; 2) 健康和安全; 3) 畅顺沟通; 4) 公平晋升和发展机会; 5) 良好工作环境。	1) 及时足额发放工资、缴纳社保、发放节日福利; 2) 建立职业健康安全管理体系; 3) 畅通沟通渠道; 4) 职业发展通道、员工培训; 5) 创造良好的工作环境。
用户	1) 高品质的产品质量; 2) 合理的价格; 3) 优质的服务。	1) 合法的商务合同; 2) 不定期的用户回访; 3) 用户满意度调查。
合作伙伴	1) 信守承诺; 2) 回报与增长、公司治理; 3) 控制风险、经验分享。	1) 依法履行合同; 2) 销售总结大会、报告与通报; 3) 持续增长, 保证回报; 4) 带动行业健康发展。
环境	1) 节能减排; 2) 应对气候变化; 3) 保护生态。	1) 绿色生产; 2) 节能减排。
社会和公众	1) 支持社会发展; 2) 关注弱势群体; 3) 扶贫济困。	1) 公益慈善事业; 2) 志愿者服务; 3) 健康文化。

七. 股东及其他相关方利益的保护

1. 员工利益的保护

公司认真贯彻执行《劳动法》和《劳动法实施细则》，依法与全体员工签订劳动合同，并将涉及员工利益的基本报酬、工作时间、休假、劳动安全、社会保险与福利、职业培训等内容进行具体规定，有效维护了员工的合法权益，切实落实最低工资、员工养老、医疗、生育、工伤等保障性权益。集团关心每一个员工的成长，经常性开展各类培训活动，旨在提高员工的各项综合素质。另外，公司每年召开员工大会，通报公司的经营情况和其他相关信息，保证公司的运营透明度，以及员工的参与权、知情权等各项民主权利，执行员工协商等制度。

2. 供应商利益的保护

公司本着“诚信经营、长期合作、实现共赢”的原则，公开、公正地选择、

评价供应商，切实开展效能监察、过程监督，对主要供应商积极提供技术、资金和人力支持，与各供应商建立良好的合作伙伴关系。多年来对于供货商的货款均准时支付，从未有拖欠或延迟的状况；公司还定期组织开展合格供方评价工作，通过对供方产品质量、工艺装备、过程控制、技术服务、安全生产等内容的考察、调研及审核，及时分享成功经验，并提出合理化建议，帮助供方不断提升自身的技术、管理及服务水平。

3. 顾客利益的保护

公司严格履行与顾客签订的各项合同和协议，保证合同的兑现率，根据市场变化情况，与顾客建立良好的沟通机制，并在特殊情况下积极为顾客提供特殊化、个性化的产品和服务，充分保护顾客的利益。多年来，公司坚持做好售前、售中、售后的各项服务工作，不断向顾客传递各种产品和技术的信息，确保顾客称心如意。

4. 其他相关利益的保护

公司依法纳税、积极投身环保、节能、社会公益事业，获得了政府、金融机构和广大社会大众的良好信誉和口碑。

八. 社会责任

1. 公共责任

公司恪守道德规范，从“环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生”四个方面对公共责任进行履行，确定控制标准、控制指标、测量方法、控制措施和责任部门。

企业外排废水主要为职工生活污水。生活污水经“隔油池、化粪池”预处理达标后纳入市政污水管网，最终送嘉兴市联合污水处理有限责任公司集中处理达标后排放。其中 $\text{NH}_3\text{-N}$ 入网标准执行《城镇污水处理厂主要水污染物排放标准》（DB 33/2169—2018）表 1 标准，其余污染物入网标准执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 中的三级标准。

企业废气主要为焊接、焊锡膏印刷版清洗、胶合过程中产生的非甲烷总烃和焊接过程中产生的颗粒物，严格按照《环境影响报告表》要求收集、处理和排放；颗粒物（纤尘）和非甲烷总烃的排放执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中的新污染源二级标准。

企业生产过程中的噪声源主要为 SMT 贴片焊接流水线、波峰焊插装流水生产线等设备运行产生的噪声，根据检测报告结果显示：厂界东、南、西、北侧昼

间噪声监测值符合 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中的 3 类标准。

企业安全生产、公共卫生、资源综合利用方面采取的措施：

表 2 测量指标、方法及控制过程

项目	控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
资源综合利用	《中华人民共和国节约能源法》	单位产品综合能耗	采用节能设备、推广节能产品	根据每月的产能计算单位产品的用电量、用水量	生产部、品质部
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》	工伤事故次数	员工岗前培训、安全使用工具制度、操作规程、机械设备操作和维护管理制度、安全生产检查制度、安全生产职责与权限管理制度、应急预案	内部统计	行政部、生产部
公共卫生	《危险废物贮存污染控制标准》	危废处理及时率	垃圾分类处理，包装循环利用，严格执行环境保护制度	委托外部资质机构转移	行政部

2. 道德行为

1) 针对公司所有员工及供应商，在企业内部建立了一套完整的体制体系和监管部门保障制度，如《员工手册》、《供应商考核管理制度》等文件，推进和确保了经营活动中的道德行为。

2) 做好售后服务，制定服务管理规程，对服务保障人员进行专业培训，在接到客户电话两小时内回答客户咨询和提出建议方案，须在 24 小时内到达目的地。

3) 积极参与社会活动，热心公益事业：公司积极参与社会活动，并赞助各类社会公益活动，取得了较多的荣誉。

表 3 道德行为测量及监控

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层	廉政建设	上级主管部门 职工代表大会	投诉举报	违纪违法事件为零
中层干部	管理行为的	审计部门	内部审计	重大经营活动无违规

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
及 职 能 部 门	公正性	公司合作方	满意度测评	顾客满意度 95 分及以上
		全体员工	满意度测评	员工满意度 70 分及以上
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		有关主管部门	财务检查	财务报表真实性 100%
		合作方	合同兑现	合同兑现率 100%
员工	日常行为	媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	《员工手册》 杜绝不文明行为

3. 关爱员工

1) 员工权益保障

公司在招聘、使用、培训、选拔、激励等方面均不存在对性别、地域、种族、年龄等方面的歧视。充分发挥员工才能，尊重劳动成果，科学合理用工，促进公司发展。公司历年的劳动合同签订率均为 100%，用工合法、规范，不曾出现违反国家劳动合同管理法律、法规的情况，劳动关系和谐融洽。

公司依法为职工按月足额缴纳社会保险和住房公积金，公司职工的社保参保率一直保持在 100%。

公司注重建设和谐融洽的劳动关系，提升企业凝聚力，员工在分享企业发展带来的实惠的同时，工作的稳定性和忠诚度保持在较高的水平。

2) 支持员工发展

公司高度重视员工的职业发展，通过不断完善各项政策制度，打造适合各类人才成长的平台。公司每年制订《年度培训计划》并予以实施，并对关键性的重点培训项目进行跟踪和效果评估。同时，公司充分保证培训经费，确保培训项目能够顺利开展。公司目前已建立了新员工、中高层管理人员、专业技术人员、技术工人、强制性执业（操作）资格、管理体系标准等培训课程体系。

3) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

4) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益，定期组织健康体检。公司满足员工多层次需求，让员工真正感受到大家庭带来的快乐和温馨。

5) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。公司同时关注员工精神方面需求，增加培训考察交流机会，参加各类有益活动，改善工作环境等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

6) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度抽样调查，通过发放员工满意度调查问卷、面谈、员工意见箱等方式收集员工信息，其中满意度调查内容从“个人工作、公司管理”二大方面展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

4. 捐赠和回馈社会

公司高层始终把社会福利作为日常运营的一部分，在实现战略和日常经营活动中，把促进和提高相关方利益作为重要和一项工作。公司在快速发展的过程中，在取得经济和社会效益的同时，通过各种形式，积极回报社会。

九. 社会认可

近几年以来，经过全体员工努力，各项事业得到蓬勃发展，先后取得社会的各种肯定和表彰，获得多项荣誉称号（见表4）。

表4 公司荣获的部分荣誉称号



十. 发展战略

展望未来，公司将继续专注墙面装饰材料，臻于细节、铸造精品，为客户提供一流的产品，同时为生态中国贡献企业的绵薄之力。